



**ECS** EUROPEAN  
COMMUNICATION  
SCHOOL —

**M1/M2**  
(Bac+4/Bac+5)  
**Communication**  
**365**

# ÉDITO



**Marco de la Fuente**  
Vice-président BDDP & Fils

À tous ceux qui se destinent à «travailler dans la com'», il est peut-être utile de rappeler ce que «travailler dans la com'» veut dire.

Avant tout, travailler dans la com' n'est pas un oxymore : oui, dans la com', on travaille. Et on travaille souvent beaucoup.

Travailler dans la com' ce n'est pas s'habiller comme quelqu'un qui travaille dans la com'. Les vêtements noirs et les lunettes *oversized* ne sont pas 100% obligatoires.

Travailler dans la com' n'est pas un faux métier. Ce n'est pas quelque chose qu'on fait alors qu'on aurait pu faire autre chose. Cela nécessite des connaissances, des expertises, de vrais savoir-faire techniques et stratégiques.

Travailler dans la com', ce n'est pas maîtriser le «360°». C'est désormais maîtriser aussi «le 365», parce que le digital installe les marques et leurs publics dans une relation quotidienne, tout au long de l'année.

Travailler dans la com', ce n'est pas être à la cool. C'est même plutôt avoir des délais pas cool. Cela demande de l'investissement, une certaine résistance à la pression et au stress. Les nouvelles technologies ont tout accéléré : il faut réfléchir et réagir toujours plus vite.

Travailler dans la com', ce n'est pas être libre de faire ce qu'on veut, c'est même plutôt passer son temps à gérer des contraintes.

Travailler dans la com', ce n'est pas «un truc que tout le monde peut faire». Ou plutôt si, tout le monde peut faire de la com', mais la plupart du temps elle sera mauvaise.

Travailler dans la com', ce n'est pas faire semblant de toujours tout savoir. C'est aussi se servir de ses questions, de ses doutes. Ce n'est pas avoir de grandes théories sur tout mais des avis justes et étayés sur des sujets précis.

Travailler dans la com', ce n'est pas passer son temps à chercher des idées. C'est surtout passer son temps à flipper de ne pas les trouver. Et quand on les a trouvés, à se battre pour les faire exister. Ce n'est pas un métier de frime mais un métier d'angoissé.

Vous l'aurez compris, travailler dans la com' est loin d'être un enfer et ce n'est pas non plus le paradis. Mais oubliez tout ce que vous venez de lire. Parce que travailler dans la com' aujourd'hui n'aura sans doute rien à voir avec ce que ce sera travailler dans la com' demain.

# EXEMPLES D'ÉTUDES DE CAS

KUONI



Réflexion sur le positionnement de la marque et recommandation d'un plan de communication.

MONOPRIX

**MONOPRIX**

Comment installer une marque employeur qui reflète la singularité de Monoprix dans son secteur, permettre de fidéliser les collaborateurs et d'attirer les talents ?

ROYCO



Comment rajeunir la marque et recouvrer la croissance ?

MC DONALD'S



Recommandation stratégique sur le lancement de la Mac Baguette.

## REMISE DES DIPLOMES 2016



# M1/M2 COMMUNICATION 365

L'ECS Paris a pour ambition de former ses étudiants aux dernières techniques et outils qu'utilisent tous les grands groupes de communication pour capter l'attention d'un individu dans la rue, devant sa TV, en écoutant la radio, en lisant la presse ou en surfant sur internet. La globalisation, l'internationalisation, le besoin croissant des entreprises et des marques de communiquer en France comme à l'étranger font que la communication se fait de plus en plus au travers de grands groupes divisés en filiales spécialisées. Dans un monde où tout est communication, où l'image et la notoriété sont les pivots de la réussite d'une marque, d'un homme politique, d'un pays ou d'un peuple, il importe d'être expert de toutes les techniques de la communication.

Le cursus M1/M2 Communication 365 est une formation qui a pour ambition de relever ce défi en proposant à ses étudiants un cycle de 2 ans assuré par les meilleurs experts. Cette formation en publicité et communication vous permettra d'acquérir de solides bases théoriques et les premières expériences professionnelles afin d'entamer votre carrière dans les meilleures conditions.

---

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

---

Le cursus M1/M2 Communication 365 ambitionne de former ses étudiants aux nouveaux métiers de la publicité et de la communication, et de les placer dans une perspective d'évolution et d'apprentissage permanent.

Le programme a vocation à dispenser une formation supérieure, visant à faire de ses étudiants des experts en moyens et techniques de communication ainsi qu'à leur donner une vision globale des enjeux stratégiques de l'écosystème de la communication et de son environnement économique.

### Organisation des cursus annuels

- 60 crédits ECTS
- Stage ou Contrat Pro en 4/5<sup>e</sup> (4 jours par semaine en entreprise / 6 mois minimum)
- Rentrée : mi-septembre
- 2 semaines ½ d'intégration

### Formalités d'admission

- Frais annuels : 6870 euros
- Entrée sur concours
- Examens écrits et entretiens oraux toute l'année, prendre RDV au 01 46 47 29 90

---

## LES DÉBOUCHÉS

---

Tous les métiers en agences et groupes de communication (planneur stratégique, concepteur, rédacteur, chef de publicité, directeur de clientèle, brand content manager, média planneur).

Les métiers des médias (régies publicitaires des groupes média, agences média des groupes de communication).

Les métiers de la communication dans l'entreprise.

# PROGRAMME

## COMMUNICATION 365

- Planning stratégique
- Brand planning : architecture de marque
- Stratégie médias
- Stratégie médias digitaux
- Prise de parole / animation d'un groupe
- Création publicitaire appliquée
- Brand content
- Storytelling
- E-Commerce
- Marketing mobile
- Initiation à l'intégration
- Data strategy
- The future of Digital
- Stratégie social média & E-réputation
- Relations presse / relations publics
- La marque employeur
- Crisis management & communication
- Recrutement et fidélisation client en anglais
- Techniques de vente / techniques de négociation
- Communication corporate et financière
- Mécénat
- Brand content musical
- Juridique appliqué au digital
- PAO
- Business English
- Études de cas et challenge

*Programmes présentés à titre indicatif, ils sont constamment adaptés conformément aux attentes des professionnels.*

## L'APPRENTISSAGE DU M1/M2 COMMUNICATION 365 SE CONSTRUIT AUTOUR DE 3 GRANDES ACTIONS :

### 1. RÉFLECHIR

- Apprendre à construire un raisonnement marketing et/ou communication
- Appréhender les grandes problématiques de la communication (agence, annonceur, média)

### 2. AGIR

- Maîtriser les mécanismes des métiers qui mettent en œuvre les stratégies
- Apprendre à mesurer toutes les ramifications de l'orchestration d'une communication

### 3. DÉCOUVRIR

- Connaître ce qui anime le métier, de son histoire à son actualité
- Apprendre à chercher l'information, l'insight, les datas...
- Rester curieux

# ECS EUROPEAN COMMUNICATION SCHOOL —■—

ECS Paris  
9, rue Lekain  
75016 Paris

01 46 47 29 90  
info@ecs-paris.com  
ecole-ecs.com/paris

  Passy

 ECS Paris

  La Muette

 @ECS\_Paris

  Boulainvilliers

 ECS\_Paris