



**ECS** EUROPEAN  
COMMUNICATION  
SCHOOL —

**M1/M2**  
(Bac+4/Bac+5)  
**Communication**  
**365**

# EXEMPLES D'ÉTUDES DE CAS

## MAN



Mise en place d'une nouvelle stratégie de communication 365 pour le lancement du nouveau MAN TGE.

## MONOPRIX

**MONOPRIX**

Comment installer une marque employeur qui reflète la singularité de Monoprix dans son secteur, permettre de fidéliser les collaborateurs et d'attirer les talents ?

## ALPINE

**ALPINE**

Développer une stratégie de lancement événementiel et digital de l'Alpine en Europe.

## LE RIRE MÉDECIN



Concevoir une stratégie de communication 365 pour développer les ressources du Rire Médecin.

# REMISE DES DIPLOMES 2017



Pierre Conte, parrain de promotion ECS Paris 2017



Tania Gay, major M1

# ÉDITO



**Alain Cazes**

Coordinateur du M1/M2  
Communication 365

Un enseignant en communication avait l'habitude de dire à ses élèves que tout un chacun a un avis sur deux choses : la météo et la communication. Cela nous amène certainement à beaucoup d'humilité mais aussi d'exigence et de pertinence pour faire du métier de communication un métier à part entière.

Ainsi, le communicant professionnel distinguera toujours la « bonne » communication de la « mauvaise » communication : d'un côté, celle qui nous touche, enthousiasme, est remarquable et fait qu'un message et une idée touchent juste et ; à l'opposée, celle qui participe au bruit ambiants, génère avant tout de l'indifférence et fait de nos métiers la cible évidente de critiques fondées.

A l'ère de la défiance généralisée et de la prolifération des fake news, la « bonne » communication s'appuie sur des faits et des actes tangibles ; et encore plus pour une nouvelle génération qui exige des entreprises et des marques un engagement profond dans une sSociété qui se veut plus responsable, sociale et éthique.

Et encore plus avec le mobile, cet objet magique que nous avons tous dans nos poches et qui, couplée à la puissance du social, fait que chacun peut devenir le meilleur porte-parole ou le plus grand détracteur des entreprises et des marques. Recréer confiance et avancer en conversations avec toutes ses audiences constituent certainement les enjeux majeurs pour les communicants de demain.

Au sein du M1/M2 Communication 365, l'enseignement vise à combiner compréhension des changements multiples et profonds, apports théoriques, esprit critique, curiosité et cas concrets. Fort sur les fondamentaux de nos métiers et agile sur les disciplines opérationnelles, le programme de formation alterne entre pourquoi et comment plutôt qu'entre recettes toutes faites, jargon et mots valises vides de sens.

Alors, puisque tout est communication, à vous de jouer pour faire vivre ce que vos publics appelleront, souhaitons-le, de la « bonne » communication.

Cela commence souvent par se demander « pourquoi ? ».

# M1/M2 COMMUNICATION 365

L'ECS Paris a pour ambition de former ses étudiants aux dernières techniques et outils qu'utilisent tous les grands groupes de communication pour capter l'attention d'un individu dans la rue, devant sa TV, en écoutant la radio, en lisant la presse ou en surfant sur Internet. La globalisation, l'internationalisation, le besoin croissant des entreprises et des marques de communiquer en France comme à l'étranger font que la communication se fait de plus en plus au travers de grands groupes divisés en filiales spécialisées. Dans un monde où tout est communication, où l'image et la notoriété sont les pivots de la réussite d'une marque, d'un homme politique, d'un pays ou d'un peuple, il importe d'être expert de toutes les techniques de la communication.

Le cursus M1/M2 Communication 365 est une formation qui a pour ambition de relever ce défi en proposant à ses étudiants un cycle de 2 ans assuré par les meilleurs experts. Cette formation en publicité et communication vous permettra d'acquérir de solides bases théoriques et les premières expériences professionnelles afin d'entamer votre carrière dans les meilleures conditions.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le cursus M1/M2 Communication 365 ambitionne de former ses étudiants aux nouveaux métiers de la publicité et de la communication, et de les placer dans une perspective d'évolution et d'apprentissage permanent.

Le programme a vocation à dispenser une formation supérieure, visant à faire de ses étudiants des experts en moyens et techniques de communication ainsi qu'à leur donner une vision globale des enjeux stratégiques de l'écosystème de la communication et de son environnement économique.

### Organisation des cursus annuels

- 60 crédits ECTS
- Stage ou contrat pro en 4/5<sup>è</sup> (4 jours par semaine en entreprise / 6 mois minimum)
- Rentrée : septembre (+ semaines intensives à l'école / 1 à 3 jours de cours par semaine)

### Formalités d'admission

- Frais annuels : 6.870€ en formule initiale ou 7.200€ en contrat pro
- Entrée sur concours
- Examens écrits et entretiens oraux toute l'année, prendre RDV au 01 46 47 29 90

## LES DÉBOUCHÉS

Tous les métiers en agences et groupes de communication (planneur stratégique, concepteur, rédacteur, chef de publicité, directeur de clientèle, brand content manager, média planneur).

Les métiers des médias (régies publicitaires des groupes média, agences média des groupes de communication).

Les métiers de la communication dans l'entreprise.

\* Le prix en formation initiale est fixé à 6.870 € TTC, étant précisé que ce prix comprend le prix des enseignements, d'un montant de 6.370 € nets de taxes, auxquels s'ajoutent des frais de dossier, fixés à 500 € TTC. Il est rappelé qu'en application de l'article 261.4.4° du Code Général des Impôts, les prestations réalisées dans le champ de l'enseignement privé bénéficient d'une exonération de TVA.

\*\* Le prix de la formation dispensée dans le cadre de la formation professionnelle continue (en application d'un contrat de professionnalisation ou d'un contrat de formation professionnelle continue le cas échéant) s'élève à 7.200 € nets de taxes.

Il est rappelé qu'en application de l'article 261.4.4° du Code Général des Impôts, les prestations réalisées dans le champ de la formation professionnelle continue bénéficient d'une exonération de TVA.

Pour toutes informations complémentaires sur la formation professionnelle continue au sein de l'ECS nous vous invitons à consulter de guide de l'alternant disponible sur demande, en adressant un email à [info@ecs-paris.com](mailto:info@ecs-paris.com) ou à consulter notre site internet <http://ecole-ecs.com/formations/contrat-pro-communication/>

# PROGRAMME

## COMMUNICATION 365

- Culture professionnelle agence / annonceur
- Brand Planning : architecture de marque
- Communication d'entreprise et réputation
- Communication interne
- Communication sensorielle
- La marque employeur
- RSE / communication responsable
- Droit de la communication
- Management de crise et communication
- Planning stratégique
- Études qualitatives / quantitatives
- Design thinking / innovation
- Identité visuelle
- Packaging
- Copy Strategy
- Conception / rédaction
- Brand Content
- Brand content musical
- Événementiel
- Direction des achats
- Entrepreneuriat social
- Sponsoring / mécénat
- Marketing
- Marketing direct multicanal
- Communication marketing intégré
- Inbound / Modern Marketing
- Recrutement et fidélisation client (ENG)
- Relations presse / Relations publics
- Marketing des médias et de la radio
- Stratégie médias
- Stratégie médias digitale
- Stratégie social media & E-reputation
- Web 3.0 Future of Digital
- Web marketing
- Marketing mobile
- Juridique appliqué au digital
- Intégration
- Data strategy
- E-commerce
- Techniques de vente / techniques de négociation
- Création d'entreprise
- Prise de parole - animation d'un groupe
- Business english
- PAO
- Projet professionnel
- Journée Agences Ouvertes

*Programmes présentés à titre indicatif, ils sont constamment adaptés conformément aux attentes des professionnels.*

### L'APPRENTISSAGE DU M1/M2 COMMUNICATION 365 SE CONSTRUIT AUTOUR DE 3 GRANDES ACTIONS :

#### 1. RÉFLECHIR

- Apprendre à construire un raisonnement marketing et/ou communication
- Appréhender les grandes problématiques de la communication (agence, annonceur, média)

#### 2. AGIR

- Maîtriser les mécanismes des métiers qui mettent en œuvre les stratégies
- Apprendre à mesurer toutes les ramifications de l'orchestration d'une communication

#### 3. DÉCOUVRIR

- Connaître ce qui anime le métier, de son histoire à son actualité
- Apprendre à chercher l'information, l'insight, les datas...
- Rester curieux

# ECS EUROPEAN COMMUNICATION SCHOOL —■—

ECS Paris  
9, rue Lekain  
75016 Paris

01 46 47 29 90  
info@ecs-paris.com  
ecole-ecs.com/paris

  Passy

  La Muette

  Boulainvilliers

 ECS Paris

 @ECS\_Paris

 ECS\_Paris

Formations certifiées

