



ECS EUROPEAN
COMMUNICATION
SCHOOL

M1/M2
(Bac+4/Bac+5)
Communication
publique
et politique

EXEMPLES D'ÉTUDES DE CAS

INSTITUT FRANÇAIS

The logo for Institut Français, featuring the words "INSTITUT FRANÇAIS" in a bold, blue, sans-serif font.

Valorisation du rôle de l'Institut Français aux yeux du nouveau gouvernement et imaginer une campagne faisant rayonner l'Institut Français à l'étranger.

SIG



SERVICE D'INFORMATION DU GOUVERNEMENT

Répondre à une crise imaginée par le SIG au travers de différents messages de prévention ciblés sans causer de panique aux yeux du public.

MEDEF



Comment influencer les leaders d'opinion via les réseaux sociaux alors que l'environnement est saturé d'émetteurs, de canaux et d'informations ?

AFD



Réflexion sur la marque employeur afin de faire connaître l'AFD et de recruter de nouveaux talents.

REMISE DES DIPLOMÉS 2017



Pierre Conte, parrain de promotion ECS Paris 2017



Claire Bellanger, major M2

ÉDITO



Vincent Édin

Coordinateur du M1/M2
Communication publique
et politique

Au procès des responsables politiques, spectacle hélas assuré d'un grand succès populaire, un nouveau témoin a été appelé à la barre depuis une dizaine d'années : le responsable de communication politique. Il serait à l'origine de notre désaffection collective pour la chose publique et travestirait toutes les belles réformes pour les résumer à des slogans. Tout juste si le réchauffement climatique n'est pas sa faute. N'en jetez plus...

C'est se tromper de colère que d'accuser la communication politique et publique, qui est le bras armé de réformes d'intérêt général. Elle ne peut pas tout, bien sûr, mais bien employée, c'est grâce à elle que l'on a obtenu une spectaculaire diminution du nombre de morts sur les routes, qu'on peut endiguer des pandémies sanitaires, limiter des pratiques à risques, prévenir de dérives radicales... Et nous n'en sommes qu'au début : budgets participatifs des villes, appels à projets citoyens, pétitions internationales, civitech pour comparer les programmes ou dialoguer directement avec votre élu : la com' publique 2.0 est porteuse de belles espérances pour réenchanter nos démocraties malades.

Le M1/M2 Communication publique et politique de l'ECS Paris entend, en deux ans, former des managers responsables, dotés à la fois d'une parfaite connaissance des institutions françaises et européennes et de l'ensemble des outils de communication à leur service. Les universitaires, comme l'ensemble des experts qui nous font confiance, s'inscrivent dans cette volonté de transmission de leurs expériences, mais aussi de leurs valeurs : communication sans conscience n'est que ruine de la démarche à long terme. Cette stratégie porte ses fruits et l'épanouissement professionnel de nos étudiants est notre plus grande source de plaisir : sûrs de leurs forces, agiles dans leurs réflexions et curieux en diable, les étudiants du M1/M2 Communication publique et politique gagnent chaque année la confiance d'employeurs publics, d'élus, d'agences de communication et de lobbying, des ONG, sans oublier tous ceux qui montent leurs structures car la valeur n'attend pas le nombre des années et la leur est immense.

M1/M2

COMMUNICATION

PUBLIQUE

ET POLITIQUE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

En 20 ans, la communication politique s'est professionnalisée. Elle regroupe aujourd'hui plusieurs métiers dans la sphère publique, parapublique et privée qui requièrent des savoir-faire qui vont du marketing, de la stratégie de communication, au lobbying, en passant par la communication de crise jusqu'à la maîtrise des outils d'opinion, des médias classiques et du Web. La formation Communication publique et politique de l'ECS Paris répond par son contenu aux besoins de connaissances, d'outils et d'appréciations pour remplir ces missions dès la sortie de l'école.

PUBLIC CONCERNÉ

Pour intégrer la formation en communication publique et politique de l'ECS Paris, il est nécessaire d'avoir validé un Bac+3 (pour le M1) et un Bac+4 (pour le M2), de préférence dans les domaines de la communication, du commerce ou du marketing, le cursus restant ouvert aux autres formations.

Organisation des cursus annuels

- 60 crédits ECTS
- Stage ou contrat pro en 4/5^e (4 jours par semaine en entreprise / 6 mois minimum)
- Rentrée : septembre (+ semaines intensives à l'école / 1 à 3 jours de cours par semaine)

Formalités d'admission

- Frais annuels : 6.870€ en formule initiale ou 7.200€ en contrat pro
- Entrée sur concours
- Examens écrits et entretiens oraux toute l'année, prendre RDV au 01 46 47 29 90

LES DÉBOUCHÉS

- Les cabinets ministériels, parlementaires et ceux des élus locaux
- Les emplois dans les services de communication des collectivités publiques, des communes aux régions
- Les emplois dans les départements relations extérieures des entreprises publiques et privées
- Les emplois dans les services de communication des établissements publics, des associations, des ONG, des mutuelles, des syndicats ou du secteur public
- Les emplois de conseils et d'études en communication pour le secteur public et parapublic
- Les postes de chargés de dossiers dans des agences de communication spécialisées dans le secteur public ou le secteur humanitaire
- Les cabinets de lobbying en France et à l'international
- Les emplois dans la presse et les médias spécialisés du secteur public et institutionnel
- Poste de responsable communication dans une formation politique
- Community manager dans une institution publique ou parapublique

* Le prix en formation initiale est fixé à 6.870 € TTC, étant précisé que ce prix comprend le prix des enseignements, d'un montant de 6.370 € nets de taxes, auxquels s'ajoutent des frais de dossier, fixés à 500 € TTC. Il est rappelé qu'en application de l'article 261.4.4° du Code Général des Impôts, les prestations réalisées dans le champ de l'enseignement privé bénéficient d'une exonération de TVA.

** Le prix de la formation dispensée dans le cadre de la formation professionnelle continue (en application d'un contrat de professionnalisation ou d'un contrat de formation professionnelle continue le cas échéant) s'élève à 7.200 € nets de taxes.

Il est rappelé qu'en application de l'article 261.4.4° du Code Général des Impôts, les prestations réalisées dans le champ de la formation professionnelle continue bénéficient d'une exonération de TVA.

Pour toutes informations complémentaires sur la formation professionnelle continue au sein de l'ECS nous vous invitons à consulter de guide de l'alternant disponible sur demande, en adressant un email à info@ecs-paris.com ou à consulter notre site internet <http://ecole-ecs.com/formations/contrat-pro-communication/>

PROGRAMME

COMMUNICATION PUBLIQUE ET POLITIQUE

- Stratégie de communication
- Médias sociaux et stratégie d'influence
- Relations presse en France et en Europe
- Actualité politique internationale (ENG)
- Politique US (ENG)
- Sciences politiques
- Communication politique
- Histoire de la communication politique
- Histoire des idées politiques
- Marketing politique
- Communication politique corporate
- Communication politique digitale
- Numérique en politique
- Relations presse politique
- Rhétorique politique
- Éléments du discours politique
- Communication électorale en France
- Communication ministérielle
- Accessibilité des campagnes
- Communication publique en France
- Communication de crise
- Management public et communication de crise
- Communication institutionnelle
- Relations institutionnelles en France
- Sociologie des institutions et droit constitutionnel
- Institutions européennes
- Communication des institutions européennes
- Lobbying en Europe
- Géopolitique
- Droit à l'image
- Études d'opinion
- Économie sociale et solidaire
- Mécénat
- Médiatraining
- Atelier «Construction d'image»
- PAO
- Projet professionnel/mémoire
- Étude de cas

Programmes présentés à titre indicatif, ils sont constamment adaptés conformément aux attentes des professionnels.

PERSONAL BRANDING / GESTION IMAGE

La révolution numérique a rendu absolument incontournable la gestion des responsables politiques, quel que soit le niveau où ils exercent leurs responsabilités.

Cet enseignement propose d'être capable de gérer, veiller et construire une image parfaitement maîtrisée pour éviter tout couac ou communication discordante.

LOBBYING

Dispensé par des experts tant hexagonaux que continentaux, cet enseignement vise à faire de vous des professionnels aguerris de la persuasion. Comment modifier ou influencer sur le cours d'un amendement, que l'on soit représentant d'une filière d'entreprise ou d'une ONG ? L'histoire va dans le sens de la co-construction législative : apprenez à vous placer en tête de cette course.

RHÉTORIQUE POLITIQUE

Apprendre à ne plus avoir une vision manichéenne du monde, comprendre comment pensent vos adversaires politiques pour parer, anticiper et contrer un discours opposé au vôtre. Un lexique pour le spin doctor qui sera confronté à nombre d'alternances au cours de sa carrière !

ECS EUROPEAN COMMUNICATION SCHOOL —■—

ECS Paris
9, rue Lekain
75016 Paris

01 46 47 29 90
info@ecs-paris.com
ecole-ecs.com/paris

  Passy

  La Muette

  Boulainvilliers

 ECS Paris

 @ECS_Paris

 ECS_Paris

Formations certifiées

