



ECS EUROPEAN
COMMUNICATION
SCHOOL —

M1/M2
(Bac+4/Bac+5)
Communication
digitale

ÉDITO



Nicolas Bordas

Vice-président de TBWA\Europe et
président du réseau BEING Worldwide,
Parrain de la promotion ECS Paris 2013

Il y a 3 grands mouvements majeurs qui existent déjà depuis un certain nombre d'années et qui ne font qu'accélérer actuellement :

- LA MONDIALISATION, nous sommes dans un monde plus global. D'ailleurs l'ECS Paris, en choisissant un nom international, a eu raison et a raison d'ouvrir des campus dans plusieurs pays pour permettre aux étudiants de partager des expériences de tout horizon. Ce côté multiculturel est déjà notre lot commun dans beaucoup d'entreprises de la communication et il est un enjeu majeur : pour bien communiquer en France, il est impératif de comprendre ce qui se passe partout dans le monde.

- LA DIGITALISATION, avec Internet, les choses se diffusent très rapidement. Selon moi nous sommes encore au Moyen Âge et pas encore à la Renaissance de la digitalisation.

Vous menez une vie de plus en plus virtuelle, notamment grâce au téléphone mobile que nous avons tous sur nous et que nous utilisons au quotidien.

- LA CORPORATISATION, qui inclut de plus en plus la notion de responsabilité sociétale. On bascule du « toujours plus » au « toujours mieux » et de la quantité à la qualité...

Les enjeux de la société sont rentrés de façon fondamentale dans les entreprises et deux mondes qui étaient relativement isolés — celui du commerce d'un côté et des enjeux plus corporate de l'autre — sont en train de se rencontrer et de faire que les innovations d'aujourd'hui, mais surtout celles de demain, seront des innovations à valeur sociétale ajoutée dans lesquelles se glissera un mieux pour la société. Parce que la communication permet d'accompagner ces transformations, elle est à réinventer en permanence et vous êtes la génération qui va réinventer cette communication !

Cet enjeu, pour vous étudiants, c'est le vôtre ! Même si le monde est en crise, parce qu'il est en transformation et en mutation profonde, la communication aura de ce fait un rôle de plus en plus prépondérant à jouer et j'espère que vous y jouerez également un rôle essentiel en ayant de très bonnes idées qui tuent...

EXEMPLES D'ÉTUDES DE CAS

DINH VAN



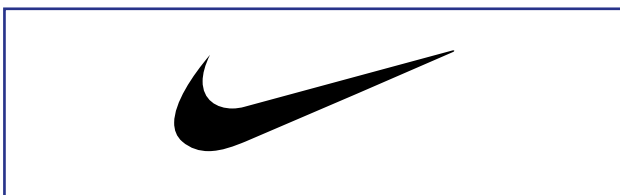
Retranscrire l'image de marque de Dinh Van sur le digital dans le but d'attirer une clientèle premium sur l'E-shop.

PERCE NEIGE



Élaboration d'une stratégie de communication digitale pour faire émerger l'association auprès d'une cible plus jeune.

NIKE



Comment faire acheter les bombas alors que les joueurs ne perçoivent pas de différences significatives entre les produits de foot et de foot en salle ?

DAILYMOTION



Accroître la notoriété de Dailymotion Studio en élargissant le territoire de marque afin de conquérir de nouveaux clients.

REMISE DES DIPLOMÉS 2016



M1/M2 COMMUNICATION DIGITALE

Nous observons depuis plusieurs années, avec les entreprises et les professionnels qui nous accompagnent, que les profils disposant d'une formation et d'une expertise en communication digitale sont les plus recherchés, et ce dans l'ensemble des secteurs : des *pure-players* aux acteurs traditionnels, les «*brick and mortar*» passent au «*click and mortar*».

Dans ce contexte, il était impératif pour l'ECS Paris de proposer une formation en communication digitale de haut niveau pour répondre aux attentes des entreprises, optimiser encore davantage le taux d'employabilité de ses jeunes diplômés et dynamiser leurs plans de carrière. Dans un domaine où l'expertise technique va grandissante, l'ECS Paris a conçu une formation communication digitale en partenariat avec #SUPDEWEB, l'école des métiers du Web & du digital.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation communication digitale de l'ECS Paris a pour objectif premier d'appréhender les opportunités offertes par les technologies digitales et leurs usages dans les métiers de la communication. La formation permet également aux étudiants d'acquérir les connaissances des technologies fondamentales, de se familiariser au vocabulaire des professionnels de la communication digitale et de disposer d'une vision très large des pratiques mises en œuvre.

LES DÉBOUCHÉS

La formation en communication digitale permet d'accéder à tous les métiers de l'E-communication, notamment :

En agences conseil de communication :

- Directeur de clientèle
- Chef de projet
- Planning stratégique

En agence media :

- Directeur de clientèle
- Media planner

Chez l'annonceur :

- Webmaster
- Web-marketeur
- Responsable communication interactive
- Community manager

Au sein de Régie publicitaire en ligne :

- Directeur de clientèle
- Responsable des études

Organisation des cursus annuels

- 60 crédits ECTS
- Stage ou Contrat Pro en 4/5^e (4 jours par semaine en entreprise / 6 mois minimum)
- Rentrée : mi-septembre
- 2 semaines ½ d'intégration

Formalités d'admission

- Frais annuels : 6870 euros
- Entrée sur concours
- Examens écrits et entretiens oraux toute l'année, prendre RDV au 01 46 47 29 90

PROGRAMME

COMMUNICATION DIGITALE

- Web design
- Intégration
- Search & traffic management
- Stratégie médias digitaux
- Principes et techniques de la rédaction Web
- Projet professionnel
- Études de cas / Master Class
- Mutations dans la communication
- Stratégie média
- UX
- Gestion de projet Web
- Culture digitale
- Video *online*
- Réseaux sociaux
- Juridique appliqué au digital
- Marketing mobile
- Data & analytics
- Transformation digitale
- The future of digital
- Éthique et digital

Programmes présentés à titre indicatif, ils sont constamment adaptés conformément aux attentes des professionnels.

LE MARKETING DIGITAL

Il réinvente la façon de communiquer, les codes, les frontières. C'est une discipline jeune, innovante et toutes les marques y passent. Le cours permet de borner la discipline et d'avancer sereinement dans la gestion d'une campagne en ayant en tête les possibilités, les obligations, les délais, les risques. Le cours balaye le droit d'auteur, droit à l'image et vie privée, droit des marques, la protection des données personnelles, les responsabilités, les contrats. Illustré et ouvert, le cours est avant tout un échange d'expériences, du «on peut le faire» au «ça non on peut pas» en passant par le «ça c'est chaud mais».

TRAFFIC MANAGEMENT

Il présente aux étudiants le métier de Traffic Manager, selon ses deux acceptions Media et Traffic «pur». En replaçant la discipline dans un contexte professionnel concret, par le biais d'explications, d'exemples et de manipulations d'outils d'un Traffic Manager. Ce cours leur permet de tisser un lien direct entre les connaissances théoriques acquises le long de leur cursus et leur expérience professionnelle vécue en agence ou chez l'annonceur.

RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

Il apporte du trafic, mais pourquoi est-il important de référencer son site et comment l'améliorer ? Comment augmenter sa visibilité ? Comment apparaître sur des requêtes précises afin de draguer les visiteurs ? Comment être meilleur que ses concurrents ? L'objectif de ce cours est de comprendre les leviers afin d'agir sur ceux-ci.

ECS EUROPEAN COMMUNICATION SCHOOL —■—

ECS Paris
9, rue Lekain
75016 Paris

01 46 47 29 90
info@ecs-paris.com
ecole-ecs.com/paris

  Passy

 ECS Paris

  La Muette

 @ECS_Paris

  Boulainvilliers

 ECS_Paris