



**ECS** EUROPEAN  
COMMUNICATION  
SCHOOL —

**M1/M2**  
(Bac+4/Bac+5)  
Communication  
publique  
et politique

# ÉDITO



## **Vincent Édin**

Responsable du M1/M2  
Communication publique  
et politique

Au procès des responsables politiques, spectacle hélas assuré d'un grand succès populaire, un nouveau témoin a été appelé à la barre depuis une dizaine d'années : le responsable de communication politique. Il serait à l'origine de notre désaffection collective pour la chose publique et travestirait toutes les belles réformes pour les résumer à des slogans. Tout juste si le réchauffement climatique n'est pas sa faute. N'en jetez plus...

C'est se tromper de colère que d'accuser la communication politique et publique, qui est le bras armé de réformes d'intérêt général. Elle ne peut pas tout, bien sûr, mais bien employée, c'est grâce à elle que l'on a obtenu une spectaculaire diminution du nombre de morts sur les routes, qu'on peut endiguer des pandémies sanitaires, limiter des pratiques à risques, prévenir de dérives radicales... Et nous n'en sommes qu'au début : budgets participatifs des villes, appels à projets citoyens, pétitions internationales, civitech pour comparer les programmes ou dialoguer directement avec votre élu : la com' publique 2.0 est porteuse de belles espérances pour réenchanter nos démocraties malades.

Le M1/M2 communication publique et politique de l'ECS Paris entend, en deux ans, former des managers responsables, dotés à la fois d'une parfaite connaissance des institutions françaises et européennes et de l'ensemble des outils de communication à leur service. Les universitaires, comme l'ensemble des experts qui nous font confiance, s'inscrivent dans cette volonté de transmission de leurs expériences, mais aussi de leurs valeurs : communication sans conscience n'est que ruine de la démarche à long terme. Cette stratégie porte ses fruits et l'épanouissement professionnel de nos étudiants est notre plus grande source de plaisir : sûrs de leurs forces, agiles dans leurs réflexions et curieux en diable, les étudiants du M1/M2 communication publique et politique gagnent chaque année la confiance d'employeurs publics, d'élus, d'agence de communication et de lobbying, des ONG, sans oublier tous ceux qui montent leurs structures car la valeur n'attend pas le nombre des années et la leur est immense.

# EXEMPLES D'ÉTUDES DE CAS

## ECOLO EUROPA



Comment Ecolo Europa peut-il sensibiliser les français sur les thématiques de l'écologie et de l'Europe et replacer ces sujets au cœur du débat ?

## ACSÉ



Comment rendre à l'Acse toute sa légitimité auprès du grand public, des institutions et des élus alors que la politique de la ville est en pleine redéfinition ?

## MEDEF



Comment influencer les leaders d'opinion via les réseaux sociaux alors que l'environnement est saturé d'émetteurs, de canaux et d'informations ?

## LE DÉFENSEUR DES DROITS



Conception d'un dispositif de communication globale pour lutter contre la discrimination dans l'emploi des jeunes.

# REMISE DES DIPLOMÉS 2016



# M1/M2

# COMMUNICATION

# PUBLIQUE

# ET POLITIQUE

---

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

---

En 20 ans, la communication politique s'est professionnalisée. Elle regroupe aujourd'hui plusieurs métiers dans la sphère publique, parapublique et privée qui requièrent des savoir-faire qui vont du marketing, de la stratégie de communication, au lobbying, en passant par la communication de crise jusqu'à la maîtrise des outils d'opinion, des médias classiques et du Web. La formation communication publique et politique de l'ECS Paris répond par son contenu aux besoins de connaissances, d'outils et d'appréciations pour remplir ces missions dès la sortie de l'école.

---

## PUBLIC CONCERNÉ

---

Pour intégrer la formation en communication publique et politique de l'ECS Paris, il est nécessaire d'avoir validé un Bac+3 (pour le M1) et un Bac+4 (pour le M2), de préférence dans les domaines de la communication, du commerce ou du marketing, le cursus restant ouvert aux autres formations.

### Organisation des cursus annuels

- 60 crédits ECTS
- Stage ou Contrat Pro en 4/5<sup>e</sup> (4 jours par semaine en entreprise / 6 mois minimum)
- Rentrée : mi-septembre
- 2 semaines ½ d'intégration

### Formalités d'admission

- Frais annuels : 6870 euros
- Entrée sur concours
- Examens écrits et entretiens oraux toute l'année, prendre RDV au 01 46 47 29 90

---

## LES DÉBOUCHÉS

---

- Les cabinets ministériels, parlementaires et ceux des élus locaux
- Les emplois dans les services de communication des collectivités publiques, des communes aux régions
- Les emplois dans les départements relations extérieures des entreprises publiques et privées
- Les emplois dans les services de communication des établissements publics, des associations, des ONG, des mutuelles, des syndicats ou du secteur public
- Les emplois de conseils et d'études en communication pour le secteur public et parapublic
- Les postes de chargés de dossiers dans des agences de communication spécialisées dans le secteur public ou le secteur humanitaire
- Les cabinets de lobbying en France et à l'international
- Les emplois dans la presse et les médias spécialisés du secteur public et institutionnel
- Poste de responsable communication dans une formation politique
- Community manager dans une institution publique ou parapublique

# PROGRAMME

## COMMUNICATION PUBLIQUE ET POLITIQUE

- Rappel des institutions françaises et européennes
- Études d'opinion
- Marketing politique
- Communication institutionnelle et gouvernementale
- Communication publique en France
- Rhétorique politique
- Éléments du discours politique
- Communication de crise
- Géopolitique
- PAO
- Actualité internationale en anglais
- Projet professionnel / mémoire
- Études de cas
- Sociologie des institutions et droit constitutionnel
- Management public et communication de crise
- Médiatraining
- Relations institutionnelles en France
- Lobbying en Europe
- Relations presse politique
- Médias sociaux et stratégie d'influence
- Accessibilité des campagnes
- Politique US en anglais

*Programmes présentés à titre indicatif, ils sont constamment adaptés conformément aux attentes des professionnels.*

### **PERSONAL BRANDING / GESTION IMAGE**

La révolution numérique a rendu absolument incontournable la gestion des responsables politiques, quel que soit le niveau où ils exercent leurs responsabilités.

Cet enseignement propose d'être capable de gérer, veiller et construire une image parfaitement maîtrisée pour éviter tout couac ou communication discordante.

### **LOBBYING**

Dispensé par des experts tant hexagonaux que continentaux, cet enseignement vise à faire de vous des professionnels aguerris de la persuasion. Comment modifier ou influencer sur le cours d'un amendement, que l'on soit représentant d'une filière d'entreprise ou d'une ONG ? L'histoire va dans le sens de la co-construction législative : apprenez à vous placer en tête de cette course.

### **RHÉTORIQUE POLITIQUE**

Apprendre à ne plus avoir une vision manichéenne du monde, comprendre comment pensent vos adversaires politiques pour parer, anticiper et contrer un discours opposé au vôtre. Un lexique pour le spin doctor qui sera confronté à nombre d'alternances au cours de sa carrière !

# ECS EUROPEAN COMMUNICATION SCHOOL —■—

ECS Paris  
9, rue Lekain  
75016 Paris

01 46 47 29 90  
info@ecs-paris.com  
ecole-ecs.com/paris

  Passy

 ECS Paris

  La Muette

 @ECS\_Paris

  Boulainvilliers

 ECS\_Paris